融合发展是传统媒体的必由之路

摘　要：随着社会的不断发展，新媒体作为一种新型力量正在崛起，具有无限发展的可能性。其以丰富的形式、高强的互动性、广泛的传播渠道，迅速在媒体行业中占据了有利的地位。新媒体的迅速发展，给传统媒体的发展带来了巨大的机遇和挑战。传统媒体应摆脱惯性思维，从内容和形式上寻求与新媒体融合发展，牢牢掌握话语权。本文拟从新媒体对传统媒体的影响、传统媒体与新媒体融合发展的必要性、传统媒体与新媒体融合发展的措施三个方面简要探索传统媒体和新媒体的融合发展。

关键词：新媒体；传统媒体；融合发展

中图分类号：G206　　**文献标识码：**A

文章编号：1671-0134（2018）08-040-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.08.011

文 / 康玲

引言

党的十八大以来，党中央高度重视新闻舆论工作，把推动传统媒体与新兴媒体融合发展作为重大任务进行部署，强调融合发展关键在融为一体、合而为一，要尽快从相“加”阶段迈向相“融”阶段，着力打造一批新型主流媒体。媒体融合的进展不断促进着新闻从业者信息获取方式的改变，促进着采访报道方式的改变，促进着新闻发布方式的改变，促进着新闻理念的改变，甚至促进着传统媒体从业人员向新媒体领域的转行。今天，年轻新闻工作者具备的信息结构是开放的，视野是国际化的。本文拟从以下三个方面，对媒体融合发展进行理论和实践层面的探索。

1. 新媒体对传统媒体的影响

随着我国社会的发展，各行各业也在逐渐提高自我水平，国内的市场给各行各业提供了更多的资源。新媒体随着社会进步广泛发展开来，它的发展使得城传统媒体发展的局限性越来越突出，如何进行革新成为了传统媒体首要考虑的问题。传统媒体面临新媒体的冲击，要想不丢失舆论的阵地，就必须正视新媒体的崛起。新媒体是由传统媒体发展转换而来，与传统媒体比较来说，其内容更加丰富、形式更加新颖。新媒体主要是利用现代的先进技术通过电脑、手机等设备向人们传播信息的一种新型方式，它在人们的生活中占据重要地位，同时也加快了新闻等信息的传播速度。

1.1 新媒体的崛起使得传统媒体用户受到影响

随着数字电视、网络电视等新媒体形式的广泛应用，使得人们对传统报刊、杂志、广播、电视等的关注度降低。大众受到微信、微博以及其他客户端的吸引越来越大，人们还可以利用手机、平板电脑等其他移动设备随时随地观看电视节目，实时掌握更全面的新闻资料。新媒体逐渐削弱了传统媒体的受众，使得传统媒体的影响力逐渐弱化。

1.2 新媒体的发展使得传统媒体受众的唯一性受到影响

随着互联网的发展，新闻的传播速度、传播形式以及信息的容量都获得较大的优势，另外视频、活动、网络电视剧的传播也占有较大的优势。以前人们只是通过家庭电视机收看电视节目以及接收新闻信息，但是互联网的发展带给了人们更多的选择，影响了电视节目的收视率。

1.3 新媒体的发展使得信息传播的方式发生了变化

信息传播的方式由以前的报纸等介质转变成了网络传播，大多数人在新闻网站上接收信息。面对着新媒体发展带来的巨大冲击，报纸编辑的多样化成为了报纸发展的必然趋势。报纸编辑工作需要拓宽思路，更多的满足读者的需求，提升报纸编辑的水平。另外，电脑网站也要变得更加多样化，增加人们的兴趣。

2. 传统媒体与新媒体融合发展的必要性

2.1 融合发展是传统媒体适应科技进步的必须

在新媒体时代，传统媒体要不断地创新其传播途径，与新媒体先进行技术上的融合发展。传统媒体注意自身的市场位置和用户的兴趣需求，要与新媒体传播路径的随意性相区别，还要消除传统媒体自身刻板的传统理念。

新媒体的革新重点不是其传播方式的变化，而是将传播的主体群众化，使每个人都能够制造信息和传播信息。这一原因使得微信、微博等其他媒体客户端的信息传播速度远远高于传统媒体的信息传播速度。在新媒体的影响下，信息社区的建立使得信息的制造者不再只是传统媒体的工作人员，而是每个接收者同时又成了信息的传播者。新媒体的发展使得个人的表达方式更加广泛，传统权威更容易受到削弱。传统媒体要想牢牢把握话语权，必须正视新媒体的这一独特功能。

2.2 融合发展是传统媒体转型发展的必须

互联网的兴起，使传统纸媒的转型成为必然趋势。

社会的发展使得城市化进程不断加快，同时也使得城市的空间结构发生了变化，城市交通系统的逐渐完善加强了城市之间空间的联系，城市内的居民在信息获取方面更加广泛。当今社会，人们对于信息的态度就是对信息进行筛选，新媒体关注的重点是信息带给人们的感官刺激需求，就是市场需要什么信息，新媒体就重点传播什么样的信息，其对于信息的敏感程度远远高于传统媒体。对于人们兴趣点的把握逐渐成为新媒体发展的优势，其灵活度高、专门化程度强逐渐适应新媒体时代人们的心理需求，多变性这一特点恰恰是城市电视台经营的困难之处。传统媒体要想跟随时代发展的脚步，就要充分把握新媒体的多变性和对信息的敏感性。

3. 传统媒体与新媒体融合发展的措施

3.1 转变传统的信息传播方式

新媒体的信息传播方式是非线性的，而传统媒体的信息传播方式是线性的。首先，要加快传统媒体的及时性。新媒体最大的特点就是实时性，信息能够实时更新，许多重大的新闻往往是先在网络上传播。其次，新媒体具有全球性，传播范围比较广泛。一般来说，传统地方媒体都是在本城市或者周边的城市有一定影响力，新媒体的出现打破了这一局限性。传统地方媒体可以利用这一特点将地域特色传播到其他地区。新媒体的发展使得报纸逐渐淡出人们的生活，人们越来越多的是在电脑网站上观看自己感兴趣的新闻和电视节目。电脑网站也可以根据人们的观看习惯给人们推送感兴趣的信息，人们接收信息不再局限于传统的方式。

3.2 充分利用移动媒体开拓融合区域

移动媒体是指利用各种信息传输技术以满足流动人群需求的新型或新兴媒体。移动媒体大致包括三类：第一类是作为传统媒体延伸的移动媒体，即基于无线电信号传输的车载广播、车载电视等；第二类是基于手机增值业务的手机媒体，短信改变了手机仅仅作为通讯工具的单一功能，使之成为人际传播与大众传播结合的新媒体。尔后陆续出现手机报、手机广播和手机电视等新型媒体；第三类是基于移动互联网的各种移动终端服务及设备，包括手机、笔记本电脑、上网本、平板电脑、电子阅读器、GPS 设备和娱乐设备。移动互联网媒体也是目前发展最快、重点研究的新媒体。

城市中移动媒体的发展市场有很多，例如城市里的公交车、出租车、地铁等移动载体。这也是传统媒体应该充分利用的一大资源。传统媒体要制定高效的计划，实施科学的管理措施，将这一资源充分利用起来。地方媒体要充分了解当地居民接收信息和娱乐的习惯和类型，以大众需求和习惯为基础，对传统媒体进行融合重组，使之更适应大众获取信息的需求。传统媒体更要注重用户体验，通过多样化传播方式、分众化互动服务方式、大众化生活化话语表达，争取更多读者、更多受众。

3.3 加快客户端的发展速度

当今社会“终端随人走、信息围人转”已成为信息传播的新态势。融合发展必须顺应移动化大趋势，强化移动优先意识，把新闻客户端建设作为重点，形成载体多样、渠道丰富、覆盖广泛的移动传播矩阵。

随着人们生活水平的不断提高，几乎每个人都拥有一部智能手机，其携带方便，已经成为了人们使用最多的媒体。随着手机的普遍使用，手机软件已经逐渐进入了人们的日常生活，人们可以在各种手机软件中收看电视节目和新闻信息，手机已经成为了人们上网的重要终端。传统媒体要想提高其政治高度和经济效益，就需要紧跟社会的脚步，逐渐利用手机这一强大的客户端，加快客户端的发展速度，让电视节目和新闻信息能够更加快速、便捷地展现在人们面前。

结语

新媒体是时代发展的产物，在新媒体盛行的时代，人们不再局限于在传统媒体中获取自己需求的信息，更多的是在新媒体中获得信息。传统媒体要想在新媒体时代牢牢把握话语权，必须加强与新媒体融合发展，创新传统媒体的活力。媒

参考文献

[1] 吴荣剑 . 传统媒体与新媒体融合发展的路径探究 [J]. 中国传媒科技，2018（6）：29-30.

[2] 肖军 . 新媒体时代县域电视台的功能定位及传播创新 [D]. 南宁：广西师范学院，2016.

[3] 燕宇 . 新媒体时代广播的发展研究 [D]. 临汾：山西师范大学，2016.

[4] 习近平执政 700 天：12 个“习式热词”正改变中国 . 腾讯新闻，2014-10-18.

[5] 熊澄宇 . 新媒体研究前沿 [M]. 北京：大学出版社，2012.

（作者单位：山西朔州新闻网）